

Al llarg de l'any a la Segarra s'organitzen diferents esdeveniments que configuren la vitalitat cultural de la comarca. En alguns casos són esdeveniments que haurien d'assolir un nivell de referència important. La programació d'activitats ha de servir per millorar els avantatges competitius de la destinació turística, ja que aporta un valor afegit i en millora la imatge fent-la més atractiva i seductora, i transmet valors emocionals i singulars.

Els canvis de mentalitat del consum han portat a una nova forma de fer turisme que ja no es limita als béns materials. La competitivitat emergent entre destinacions turístiques ha posat de manifest la necessitat de crear un valor afegit intangible. L'adequació a la demanda del turista contemporani exigeix la disponibilitat de diferents recursos, entre ells la capacitat creativa de les organitzacions per afegir valor al seu catàleg de

productes i serveis amb la finalitat d'incrementar la seva competitivitat d'una manera substancial i sostenible.

En aquesta línia, l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal de la Segarra ha estat la impulsora de l'Associació de Dissenyadores de Roba i Complementes de la Segarra per organitzar accions que combinin dues activitats econòmiques diferents però que tenen la mateixa finalitat: donar a conèixer la nostra comarca.

La primera mostra d'aquesta col·laboració serà la desfilada de moda *Vestim Segarra*, al castell de les Sitges. Serà una acció, una eina de màrqueting que farà visible el patrimoni de la Segarra. El patrimoni cultural, arquitectònic, tangible, consumible... com els castells i la moda, i el patrimoni intangible com són els valors històrics i culturals del castell i l'art en les creacions de les dissenyadores.



L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS, UNA EINA DE CREACIÓ I POSICIONAMENT DE LA MARCA TURÍSTICA